



Apresentamos aqui os elementos básicos da identidade visual da Alpha Clicheria (logomarca, cores, elementos e aplicações) que orientam e inspiram todos os responsáveis pela gestão da marca.

04 versões da logomarca
· principal, secundária
· uso restrito

07 elementos
· cores da logo
· cor padrão
· elementos visuais
· tipografia

14 cuidados na veiculação
· dimensão mínima
· fundos coloridos
· aplicações incorretas

19 exemplos de aplicações
· aplicações da identidade visual

“

Nos **desdobramos**, com muita dedicação, para entregar ao cliente muito mais além de um simples clichê bem gravado.

Temos **compromisso** em buscar e **compartilhar tecnologia**, informação e **conhecimento** para ajudar clientes de pequeno e grande porte com agilidade e presteza a imprimir seu trabalho e **melhorar o resultado** visual e **financeiro**.

”

Versões da logomarca

Estas são as versões principal e secundária da logomarca.



versão principal
cores em degradê



versão secundária
cores chapadas

Só devem ser utilizadas nos casos em que não seja possível usar a versão principal, por limitações técnicas de impressão.



versão uma cor
verde água Pantone 7466c
ou azul Pantone 288c



positivo








negativo

Elementos

cores da logomarca



Estas são as cores da logomarca Alpha Clicheria da versão principal, com degradê.

	CMYK 4 cores					referência Pantone®
	100%	C90	M0	Y32	K0	7466c
	35%	C90	M0	Y32	K0	
	100%	C90	M0	Y32	K0	
	100%	C100	M35	Y40	K20	
	100%	C100	M80	Y12	K1	7687c
	35%	C100	M80	Y12	K1	
	100%	C100	M80	Y12	K1	
	100%	C100	M86	Y45	K52	
	100%	C100	M86	Y45	K52	289c
	100%	C100	M80	Y12	K1	7687c
	100%	C90	M0	Y32	K0	7466c
	100%	C100	M85	Y33	K17	288c



paleta de cores

Estas são as cores da logomarca Alpha Clicheria da versão secundária, chapada.

	CMYK 4 cores					referência Pantone®	RGB
	100%	C90	M0	Y32	K0	7466c	R0 G164 B179
	100%	C100	M85	Y33	K17	288c	R31 G53 B100



elementos

O verde Pantone 7466 é a cor padrão da marca Alpha Clicheria, que deve ser usada sempre que possível em toda aplicação.



elementos

Esses são os elementos que remetem à essência da marca e podem ser utilizados nas aplicações. Eles transmitem os atributos e benefícios da marca.



fundo padrão verde água



Fundo degradê azul / verde



"onda", simula impressão, movimento

A tipografia é um elemento-chave no sistema visual e demonstra a personalidade e singularidade da marca, e deve remeter à sua essência.

Ao lado são apresentadas as versões preferenciais da família tipográfica:
Akko Pro: para chamadas e títulos;
Effra: para textos de uso geral.

Conforme a legislação, a Alpha Clicheria não pode fazer a distribuição de fontes. Os parceiros devem adquirir estas fontes e suas licenças de uso diretamente das empresas distribuidoras do mercado. Adquirí-las pela internet é bastante simples. Abaixo, disponibilizamos alguns links para compra:

FontShop: <http://www.fontshop.com>
Fonts.com: <http://www.fonts.com>

AkkoPro light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Effra Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Effra Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Effra Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Effra Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AkkoPro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Effra Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Effra Regular Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Effra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Effra Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Alfabeto Calibri

Na impossibilidade de uso das famílias tipográficas, como por exemplo, websites, e-mails, apresentações, formulários e preenchimentos eletrônicos, recomendamos utilizar o alfabeto Calibri, facilitando o uso para o público geral.

Calibri regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Calibri Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890***

Cuidados na veiculação

dimensão mínima e área de interferência

Dimensão mínima

A legibilidade da logomarca depende também da dimensão mínima em que é aplicada.

A versão principal permite uma dimensão mínima de 21mm, enquanto uma menor redução possível e legível pode ter 15mm com a versão secundária.

21mm



De 21mm por diante
utilizar a versão principal
com degradê

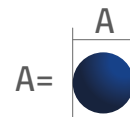
15mm



De 15mm a 20mm
utilizar a versão secundária,
cores chapadas

Área de não interferência

Recomenda-se resguardar uma área de não interferência em torno da logomarca, para garantir a legibilidade e impacto visual.



Aiumendiscia sim ipsapad que dolupit ad quunt erio connihitai sed qui volur oluptium et et, num et fugitisquam eum essitium eos as nestrumquiat lacia verita uinonecep ellupta tquidel ipist rem fugitium nulluptam facerum haruptae sus et re Qudolectus, tecto conectiate nat. Ehent autatis qui omnihit atiatem velicte volupta oper uritemp alitatur cread eto renditem audae ex yet, quo etjiu eos ducipsantore freops modi trcu estem et prec temporu accuscil ium coprt dolupta cimoluptas ety claceperia ets autp quia quey evelend iunt yua plit, labor adis es prec temporu accuscil ium coprt dolupta cimoluptas ety claceperia ets autp quia quey evelend iunt yua plit, labor adis es Qudolectus, tecto conectiate nat. Ehent autatis qui omnihit atiatem velicte volupta catem auda voluptibust, qui atusae nienet ent pre dolupta sperum re id minulpap Au quae dolupta mendissitio et raecum quibusamus, eum voluptur aut magn tquide aborerspel invereium none volur assinie ndeligni ium exceperis eict idebis maxime cataepro eribusae natiant, ent pre dolupta que venia voluptatid

aplicação sobre fundos coloridos e fotográficos

Em fundos coloridos ou fotográficos com contraste suficiente para uma boa leitura, pode-se aplicar a logomarca principal. Em cores ou fundos que dificultem a leitura, aplicar a logo positiva/negativa.



aplicações incorretas

Exemplos incorretos; Logomarca aplicada sobre fundos e sem contraste.

Dúvidas, contate marketing@alphaclicheria.com.br



Alguns cuidados devem ser tomados para assegurar a legibilidade e a integridade da logomarca Alpha Clicheria.

1. a proporção da logomarca não pode ser modificada



2- não é permitido rotacionar a logomarca



3- a logomarca não pode ser reconstruída ou modificada



5. as cores da logomarca não podem ser alteradas



6. os elementos não podem ser separados

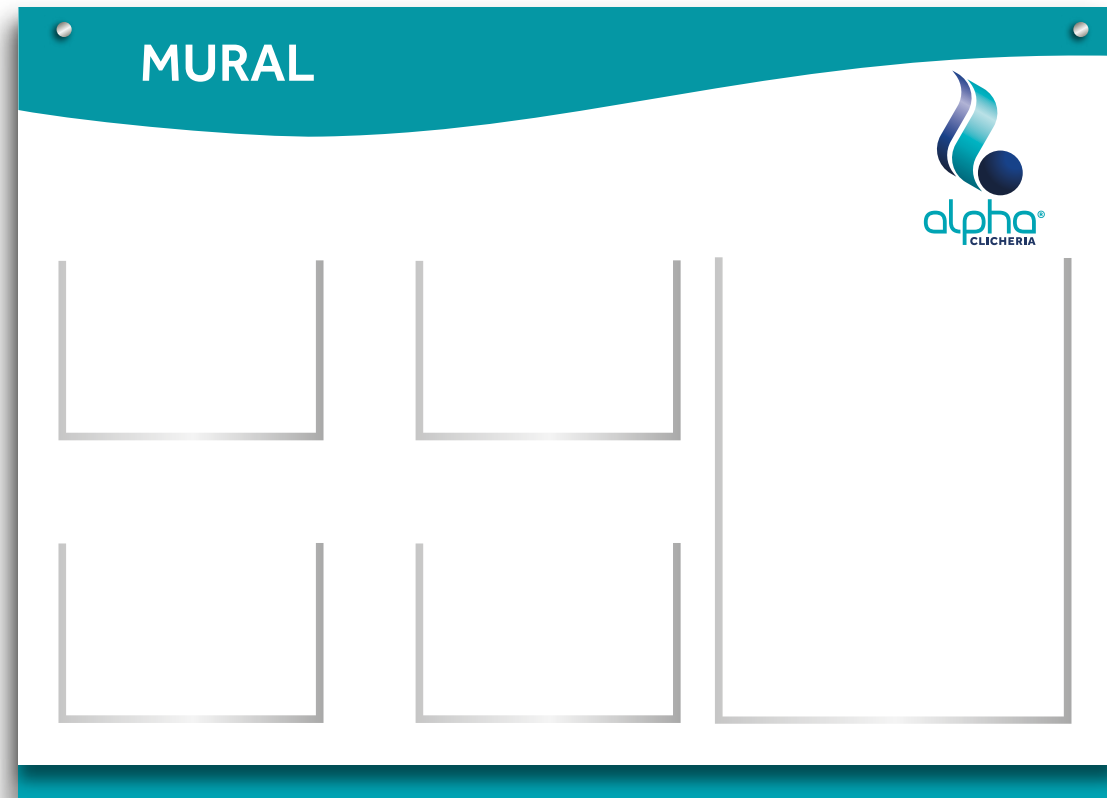


7. a área de reserva não pode ser invadida



Exemplos de aplicação









v01 jul16
www.alphaclicheria.com.br
marketing@alphaclicheria.com.br

